



ASSEPRIM
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE

Dati, metadati, banche dati: l'oro nero del XXI secolo?

Dati aziendali e dati pubblici come nuove opportunità di business



Il concetto di dato è oggetto di diritti esclusivi nel mondo della proprietà industriale ed intellettuale, ma anche di diritti relativi di vario genere (concorrenza sleale, contratti). Sono molteplici le opportunità che oggi possono sorgere in relazione alle attività che vengono svolte con i dati (raccolta e trattamento), in materia fiscale e di dati personali. Già diverse aziende hanno fatto dell'utilizzo del dato un'idea per fare business.

22 novembre 2017

Palazzo Castiglioni, Sala Colucci

Corso Venezia, 47 – Milano

#assetintangibili

PROGRAMMA

Ore 9.30 Accredito

Ore 10.00 Saluti introduttivi: **Umberto Bellini**, Presidente Asseprim

Il valore economico dei dati

Mirna Pacchetti, C.E.O. Intribe

Un modello di business che si basa sulla creazione di una banca dati ed il suo uso

Gianluigi Chiodaroli, C.E.O. Itsright

Un modello di business che si basa sulla gestione di dati privati di clienti

Lorenzo Baldesi, Sales Manager Nitage

Un modello di business che si basa sulla gestione di dati tramite social networks

Cecilia Nostro, Co-founder e C.M.O. Friendz

I dati e la creazione di diritti esclusivi

Caterina Paschi, Owner Studio Legale Paschi

I dati e le opportunità fiscali

Paolo Besio, Partner Bernoni Grant Thornton

Trattamento dei dati in Internet

Tankred Thiem, Associate Studio Legale LGV

13.00 Chiusura dei lavori

Modera: **Simona Lavagnini**, Partner Studio Legale LGV

L'evento è accreditato presso l'Ordine degli Avvocati, l'Ordine dei Consulenti in Proprietà Industriale e l'Ordine dei Giornalisti.

INFO E ISCRIZIONI

In collaborazione con:



vide·rights

